

Strategii de dezvoltare

SA "TERMOELECTRICA" se pronunță ferm pentru modernizare, eficientizare și orientare către necesitățile și beneficiile consumatorilor prin politica de elaborare, implementare, menținere și continuă îmbunătățire a următoarelor obiective strategice:

Strategia modernizării tehnologice – dezvoltarea și promovarea unui program de reabilitare, modernizare și investiții în scopul creșterii eficienței de producere a energiei termice și energiei electrice prin reducerea consumului specific de combustibil convențional și a emisiilor poluante.

Strategia de trecere la cogenerare – retragerea din exploatare a agregatelor neperformante, care funcționează neeconomic și nu îndeplinesc cerințele de mediu, cu înlocuirea prin capacități moderne cu scopul creșterii producției de energie electrică și termică, realizată în sisteme de cogenerare de înaltă eficiență de ultimă generație.

Strategia financiară – creșterea viabilității și durabilității financiare a SA „TERMOELECTRICA” prin restructurarea activelor, creșterea veniturilor, reducerea costurilor tehnologice și de exploatare și îmbunătățirea situației fluxului de numerar.

Strategia de investiții – alegerea direcțiilor prioritare pentru atingerea eficienței maxime a sistemului de aprovizionare centralizată cu energie termică din mun. Chișinău și producere a energiei electrice prin utilizarea eficientă a mijloacelor financiare destinate investițiilor capitale.

Strategia resurselor umane – abordarea unei politici de personal care să stimuleze inițiativa, munca în echipă și dezvoltarea profesională și personală, în scopul obținerii

unor rezultate performante. *Promovarea* politicii de continuă îmbunătățire a sistemelor de recrutare, salarizare și remunerare, dezvoltare a competențelor profesionale, a mediului de activitate, cât și politica de echilibru între sexe.

Strategia managementului relațiilor cu consumatori și clienți – alegerea modelului eficient de interacțiune cu consumatorii finali spre obținerea unui grad sporit de satisfacție a clientului și, ca rezultat, o rată decentă de achitare și o mai mare competitivitate în condițiile de piață. Analiza și estimările cerererii, tarifelor și aspectele contractuale, precum și o bună poziționare a imaginii companiei constituie componente de importanță majoră ale acestei strategii.

Strategia marketingului – alegerea celor mai performante metode din domeniul marketingului privind tehnicile de promovare a serviciilor din sectorul energetic, ce ar corespunde necesităților și așteptărilor consumatorilor, pentru stabilirea optimului de echilibru calitate/preț, promovarea celor mai eficiente și sigure metode de aprovizionare cu agent termic și energie electrică.

Strategia managementului riscului – realizarea și implementarea unui sistem de management al riscului care să integreze toate cerințele opozabile societății din punct de vedere legal, precum și cele impuse de management în vederea îndeplinirii sarcinilor ce revin societății. Scopul strategiei este de a genera un cadru care să ofere asigurări cu privire la respectarea legalității, îndeplinirea obiectivelor și reducerea pierderilor. În accepțiunea managementului, pierderea reprezintă orice impact negativ și semnificativ asupra societății și poate lua diferite forme cum ar fi: daune materiale, pierderi financiare directe și indirecte, pierderea unor oportunități, pierderea credibilității etc.

Strategia managementului calității – cadrul legislativ la nivel de întreprindere, care cuprinde implementarea

standartelor ISO-9001 pentru promovarea reformelor si perfectarea tuturor regulamentelor si instructiunilor de serviciu.

Strategia diversificării surselor primare de energie – creșterea ponderii surselor primare regenerabile de energie disponibile local pentru generarea energiei electrice și termice în acord cu evoluțiile pe plan regional și European.

Strategia generală de reducere a impactului asupra mediului – valorificarea potențialului de reducere a emisiilor de dioxid de carbon prin mecanismele protocolului de la Kyoto, reducerea impactului asupra mediului și respectarea cerintelor reglementarilor si standardelor nationale și internaționale, prevenirea si limitarea impactului centralelor asupra mediului prin reducerea emisiilor de gaze pe unitatea de energie produsă, gestionarea decentă a deșeurilor si incadrarea in valorile admise de legislatia a RM și a Uniunii Europene.